

Opinie o Konkursie JAKOŚĆ ROKU:

EWENEMENT W SKALI KONTYNETU

EUROPEAN ORGANIZATION FOR QUALITY (EOQ)

„ (...) popieramy tylko naprawdę wartościowe projekty. W JAKOŚĆ ROKU od blisko dekady zaangażowane jest Polskie Centrum Badań i Certyfikacji. A to dla nas najlepszy dowód olbrzymiego znaczenia tego konkursu w Polsce. Niezmiernie zaskoczył mnie fakt, że na sali (podczas Gali Finałowej - przyp. red.) praktycznie nie było specjalistów czy kierowników ds. jakości. Za to wielu prezesów czy dyrektorów ds. marketingu. Nigdzie w Europie, na żadnym spotkaniu dotyczącym jakości, nie spotkałem się z taką sytuacją. To unikatowe w skali całego kontynentu! Pokazuje, że Fundacja Qualitas przeniosła ideę jakości na zdecydowanie wyższy poziom w polskich przedsiębiorstwach.

Dr. Eric Janssens,
Dyrektor Generalny

BĘDZIEMY WSPIERAĆ KONKURS

INNOVA SA

„ - Widzę, że ten konkurs cały czas żyje, cały czas się rozwija. (...) Ta idea jakości wydaje się nam bardzo ważna i coraz ważniejsza. Widzę, że konkurs ewoluuje z pierwszej fazy, która polegała na wzmocnieniu firm dzięki docenieniu ich starań do fazy, kiedy zaczynamy dostrzegać i pracować nad rolą tego godła jako narzędzia promocyjnego. I myślę, że ludzie zaczynają to dostrzegać. Godło jest znane i rozpoznawalne. Będziemy wspierać tę ideę z uwagi na jej wagę i sens.

Mirosław Baranowski,
Prezes Zarządu

GWARANCJA JAKOŚCI

ORLEN OIL Sp. z o.o.

„ - Z pewnością będziemy chcieli wykorzystać logo JAKOŚĆ ROKU ZŁOTO w komunikacji marketingowej skierowanej do kierowców. Zależy nam również na poinformowaniu o wyróżnieniu klientów biznesowych, dla których ta informacja z pewnością może stać się silnym argumentem w rozmowach z kontrahentami.

Maciej Gondko,
Dyrektor ds. marketingu

STAWIAMY NA JAKOŚĆ

FUNDACJA QUALITAS

„ Fundacja Qualitas została powołana, by promować jakość. Idea jakości jest niezwykle bliska wszystkim moim współpracownikom. I to nie tylko ze względu na obowiązki zawodowe, ale przede wszystkim z powodu własnych przekonań. Chcemy dostrzegać i promować wszystkie te działania i podmioty, którym bliskie są najwyższe standardy pracy, przekładające się na oferowane produkty i usługi. Uważamy, że godło JAKOŚĆ ROKU to doskonałe potwierdzenie pro jakościowych dążeń. Posługiwanie się nim to jasny komunikat tak w stronę pracowników, jak i klientów. To komunikat – stawiamy na jakość i jesteśmy z tego dumni!

mgr Krzysztof Stalder,
Prezes Zarządu

POCZUCIE SATYSFAKЦИИ

ABBOTT LABORATORIES POLAND Sp. z o.o.

„ - Jesteśmy niezmiernie dumni z przyznanego tytułu, który traktujemy jako zewnętrzny przejaw uznania dla 125-letniej historii wysokiej jakości. Z pewnością o fakcie zdobycia nagrody poinformujemy nie tylko naszych klientów, ale i inne oddziały Abbott w wielu krajach świata. JAKOŚĆ ROKU 2013 daje poczucie satysfakcji całemu personelowi, bo wiem to właśnie ludzie, swoją wiedzą i odpowiedzialnością, każdego dnia na nowo tworzą tę firmę. Kierujemy w tym miejscu podziękowania dla organizatora i Kapituły Konkursu za wyjście z inicjatywą programu, który z naszej perspektywy zdecydowanie wpływa na podnoszenie doskonałości nie tylko produktów i usług, ale i samej wiedzy na temat jakości w społeczeństwie polskim.

Dominique Baum,
Prezes Zarządu

GWIAZDY JAKOŚCI

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

„ - (Konkurs) to wyraz uznania rynku dla konsekwentnie realizowanej strategii, w której dobro klienta jest zawsze na pierwszym miejscu. Przedsiębiorstwa, ubiegając się o nagrodę w konkursie, muszą wykazać, że jakość to dla nich priorytet. Dokonują tego poprzez samoocenę bazującą na 9 obszarach działalności. Weryfikacja samooceny dokonywana przez auditorów, pozwala stwierdzić, na jakim etapie ku doskonałości znajduje się przedsiębiorstwo. Jeżeli spełnia wymagania stawiane przez Kapitułę Konkursu, staje się „GWIAZDĄ JAKOŚCI”, czyli laureatem tytułu JAKOŚĆ ROKU.

Dr Joanna Rosak-Szyrocka,
Członek Kapituły Konkursu JAKOŚĆ ROKU

DOWODY UZNANIA KLIENTÓW

BEKO SA

„ - Ogromnie nas cieszą wszelkie dowody uznania wśród klientów, jak i instytucji. Robimy to, co potrafimy najlepiej. Stuchamy potrzeb konsumentów i staramy się wprowadzać funkcje, programy i modele urządzeń, które ułatwią codzienne życie. Produkty BEKO powstają dzięki międzynarodowej wymianie doświadczeń z różnych rynków. W ten sposób budujemy markę przyjazną rodzinie, wszechstronną i bardzo praktyczną na co dzień.

Maciej Mienik,
Prezes Zarządu

POWÓD DO DUMY

A-LIMA-BIS Sp. z o.o.

„ - Tytuł JAKOŚĆ ROKU 2013 jest dla nas prestiżowym wyróżnieniem, które daje powód do dumy. To forma uznania dla nieustannej dbałości o jakość, która zawsze była, jest i będzie naszym priorytetem. Nagroda cieszy tym bardziej, iż została zdobyta w roku, który upłynie pod znakiem jubileuszu 25-lecia naszego istnienia. Będziemy go świętować na festynach, spotkaniach obfitujących w wiele atrakcji i poprzez konkursy skierowane do całej społeczności naszej firmy.

Tadeusz Łuczak,
Prezes Zarządu